Développer son activité avec le community management

PROGRAMME DE FORMATION

MAJUBAH Consulting · 149 avenue du Maine, 75014 Paris · baudry@majubahconsulting.com · +33 6 89 51 30 03

SIRET : 95176083400014 · Numéro de déclaration d'activité : 11 75 68139 75 (auprès du préfet de région d'Île-de-France). *Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.*

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" enregistrée à France Compétences le 21/12/2023 sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Durée : 21 heures (3 jours de 7 h)

Format : au choix, présentiel pur ou distanciel pur en classe virtuelle synchrone (100 % en direct avec le formateur). Pas de format mixte, aucune partie asynchrone

Lieu du présentiel : 8 rue du Président Georges Pompidou, 27500 Pont-Audemer

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Profils des apprenants

- Dirigeants de petites entreprises
- Collaborateurs directs chargés de la communication marketing

Prérequis

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Accessibilité et délais d'accès

Délai d'accès : 2 semaines

Accessibilité handicap : formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les adaptations nécessaires.

Modalités d'accès : entretien de positionnement préalable + validation du projet

Qualité et indicateurs de résultats

- Taux de satisfaction : en cours de constitution
- Taux d'obtention de la certification : en cours de constitution
- Formation éligible au financement CPF, OPCO

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

1. Élaborer une stratégie de community management
2. Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
3. Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Contenu de la formation

JOUR 1 – Définir sa stratégie et créer ses comptes (7h)

C1. Définir la stratégie de community management (4h)

- Définir sa cible et ses objectifs SMART
- Fixer son budget : outils, prestataires, publicité
- Intégrer le community management à sa communication globale
- Choisir ses réseaux sociaux selon sa cible et ses objectifs

Atelier pratique : définir la stratégie de community management de son entreprise.

C2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (3h)

- Créer une charte graphique (logo, bannière, visuels)
- Créer et configurer ses comptes entreprise
- Compléter les informations pour gagner en visibilité

Atelier pratique : créer le profil de son entreprise sur un réseau social.

JOUR 2 – Animer ses comptes sociaux (7h)

C3. Animer les comptes sociaux (7h)

- Mettre en place un calendrier éditorial et programmer ses publications
- Rédiger pour les réseaux sociaux
- Créer des contenus visuels, vidéo et audio
- Collaborer avec des influenceurs
- Rendre ses contenus accessibles aux personnes en situation de handicap (texte alternatif, sous-titres, synthèse vocale)
- Comprendre les algorithmes et susciter l'engagement

Atelier pratique : construire son calendrier éditorial et rédiger deux publications.

JOUR 3 – Développer, organiser et analyser (7h)

C4. Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (2h30)

- Développer sa communauté de façon naturelle
- Développer sa communauté via la publicité

Atelier pratique : définir ses leviers d'acquisition et un ciblage publicitaire.

C5. Mobiliser les compétences dans un projet de community management (1h30)

- Piloter son projet de community management
- Identifier et organiser les intervenants internes et les prestataires externes

Atelier pratique : répartir les rôles de son projet.

C6. Analyser les résultats de la stratégie de community management (1h30)

- Choisir ses outils d'analyse et les statistiques de chaque réseau
- Définir ses indicateurs de performance
- Identifier les axes d'amélioration

Atelier pratique : construire son tableau de bord de suivi.

Préparation à la certification RS6452 (1h30)

- Cas pratique de préparation fourni par le certificateur
- Simulation de soutenance orale

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Baudry BAHUNA – Dirigeant de l'organisme de formation MAJUBAH Consulting

- Pratique du community management pour son entreprise et pour des clients TPE

- Consultant en marketing, communication et IA appliquée aux entreprises
- Formateur auprès de dirigeants, d'entreprises et d'écoles

Moyens pédagogiques et techniques

En présentiel :

- Salle de formation conforme aux règles ERP et accessible, équipée d'un vidéoprojecteur et du wifi : 8 rue du Président Georges Pompidou, 27500 Pont-Audemer
- Chaque stagiaire vient avec son ordinateur portable

En distanciel (classe virtuelle synchrone) :

- Plateforme de classe virtuelle (Zoom ou Teams), partage d'écran
- 100 % des heures en direct avec le formateur, en journées de 7 h, aucune activité asynchrone
- Assistance technique : test de connexion avant la formation, formateur joignable par téléphone pendant les sessions
- Assistance pédagogique : réponse par e-mail sous 48 h ouvrées jusqu'à l'examen

Supports pédagogiques

- Support de cours (PDF) remis à chaque stagiaire

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active : 70 % de pratique, 30 % de théorie
- Un atelier pratique par chapitre, sur le projet réel du stagiaire

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats

Avant la formation : entretien de positionnement individuel (30 min), auto-positionnement sur les 6 compétences du référentiel RS6452, validation du projet.

Pendant la formation : feuilles d'émargement par demi-journée (signature électronique en distanciel) ; un cas pratique de préparation à la certification par compétence.

Évaluation finale : examen de certification RS6452 (voir « Certification visée »).

Après la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (fin du jour 3) et à froid (3 mois) ; communication des résultats par le certificateur Webmarketing & co'm.

Modalités et délais d'accès

- Délai d'inscription : 2 semaines avant le démarrage

- Entretien préalable obligatoire : 30 minutes (téléphone ou visio)
- Effectif : 1 à 8 participants en présentiel, jusqu'à 20 participants en distanciel
- Durée maximale d'étalement : 3 mois
- Prochaines sessions : planning sur majubah.com

Accessibilité handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Nous étudions les adaptations nécessaires (supports adaptés, aménagement des horaires, aide technique).

Référent handicap : Baudry BAHUNA – baudry@majubahconsulting.com. Merci de nous contacter au moins 2 semaines avant le début de la formation.

Financement

Prix public : 1 650 € TTC (exonération de TVA, article 261-4-4° a du CGI)

- CPF (Compte Personnel de Formation) – formation éligible
- OPCO – prise en charge selon votre branche
- Financement personnel – paiement en 3 fois sans frais

Le tarif comprend 21 h de formation, dont 1h30 de préparation à la certification, et le support de cours.

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Certification visée

- Intitulé : Développer son activité avec le community management
- Code RS : RS6452 – Certification enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 21 décembre 2023
- Certificateur : Webmarketing & co'm – page de la certification : https://www.webmarketing-com.com/formation-webmarketing/certification-developper-activite-community-management – fiche France Compétences : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/

Cette formation prépare à la certification “Développer son activité avec le community management” enregistrée à France Compétences le 21/12/2023 sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Modalité d'évaluation : mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury. La durée de l'épreuve orale est fixée à 20 minutes.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Résultats attendus

À l'issue de la formation, vous aurez :

- Une stratégie de community management adaptée à votre entreprise
- Un compte entreprise créé et configuré
- Un calendrier éditorial et vos premières publications
- Un tableau de bord de suivi
- Les compétences pour passer la certification RS6452

Contacts et inscriptions

MAJUBAH Consulting · 149 avenue du Maine, 75014 Paris · baudry@majubahconsulting.com · +33 6 89 51 30 03

Pour vous inscrire :

1. Demander un dossier d'inscription
2. Entretien de positionnement (30 min)
3. Signature de la convention de formation
4. Démarrage sous 2 semaines

Informations administratives

MAJUBAH Consulting · SIRET : 95176083400014 · Numéro de déclaration d'activité : 11 75 68139 75 (auprès du préfet de région d'Île-de-France). Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Organisme certifié Qualiopi au titre des actions de formation.

Dernière mise à jour du programme : septembre 2026