Développer son activité avec le webmarketing

PROGRAMME DE FORMATION

MAJUBAH Consulting · 149 avenue du Maine, 75014 Paris · baudry@majubahconsulting.com · +33 6 89 51 30 03

SIRET : 95176083400014 · Numéro de déclaration d'activité : 11 75 68139 75 (auprès du préfet de région d'Île-de-France). *Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.*

Cette formation prépare à la certification “Développer son activité avec le webmarketing” enregistrée à France Compétences le 28/02/2025 sous le numéro RS7076 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Durée : 28 heures (4 jours de 7 h)

Format : au choix, présentiel pur ou distanciel pur en classe virtuelle synchrone (100 % en direct avec le formateur). Pas de format mixte, aucune partie asynchrone

Lieu du présentiel : 8 rue du Président Georges Pompidou, 27500 Pont-Audemer

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie webmarketing en vue de développer leur activité.

Profils des apprenants

- Dirigeants de TPE et PME
- Collaborateurs directs chargés du marketing et de la communication

Prérequis

Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise et disposer d'une appétence aux outils numériques.

Accessibilité et délais d'accès

Délai d'accès : 2 semaines

Accessibilité handicap : formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les adaptations nécessaires.

Modalités d'accès : entretien de positionnement préalable + validation du projet

Qualité et indicateurs de résultats

- Taux de satisfaction : en cours de constitution
- Taux d'obtention de la certification : en cours de constitution
- Formation éligible au financement CPF, OPCO

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

1. Mettre en place une stratégie webmarketing
2. Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
3. Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

Contenu de la formation

JOUR 1 – Définir ses objectifs et sa stratégie webmarketing (7h)

C1. Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise (2h)

- Faire le point sur sa présence en ligne et son positionnement
- Définir sa cible
- Se fixer des objectifs SMART

Atelier pratique : définir les objectifs webmarketing de son entreprise.

C2. Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise (3h)

- Les leviers d'acquisition : référencement, Search Ads, réseaux sociaux, Social Ads, emailing, influence
- Choisir ses leviers selon son marché, sa cible et son budget
- Répartir son budget par levier

Atelier pratique : concevoir sa stratégie et son budget.

C3. Élaborer le plan d'action webmarketing – Partie 1 (2h)

- Lister les actions à mener par levier
- Introduction à l'emailing et à Google Ads

JOUR 2 – Planifier et référencer son site (7h)

C3. Élaborer le plan d'action webmarketing – Partie 2 (2h)

- Planifier les actions dans le temps
- Rendre ses contenus accessibles aux personnes en situation de handicap (texte alternatif, sous-titres, synthèse vocale)

Atelier pratique : élaborer son plan d'action daté.

C4. Mettre en œuvre le référencement naturel du site – Partie 1 (5h)

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Choisir ses mots-clés (audit sémantique)
- Optimiser une page : URL, balise title, meta description, textes, images

Atelier pratique : optimiser une page de son site sur un mot-clé.

JOUR 3 – Référencement naturel et réseaux sociaux (7h)

C4. Mettre en œuvre le référencement naturel du site – Partie 2 (3h30)

- Les facteurs techniques clés et l'indexation du site
- Développer la popularité du site (netlinking)
- Suivre son référencement

C5. Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux – Partie 1 (3h30)

- Choisir ses réseaux sociaux selon sa cible
- Définir ses thématiques, formats (publications, stories, réels, lives) et fréquence
- Créer ses contenus

JOUR 4 – Réseaux sociaux, pilotage et certification (7h)

C5. Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux – Partie 2 (3h30)

- Animer ses profils et interagir avec ses abonnés
- Utiliser la publicité sur les réseaux sociaux et collaborer avec des influenceurs

Atelier pratique : construire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

C6. Élaborer un dispositif de pilotage (2h)

- Choisir ses indicateurs de performance
- Construire son tableau de bord de suivi
- Mettre en regard les ressources mobilisées et les résultats pour décider des ajustements

Atelier pratique : construire son tableau de bord webmarketing.

Préparation à la certification RS7076 (1h30)

- Cas pratique de préparation fourni par le certificateur
- Simulation de soutenance orale

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Baudry BAHUNA – Dirigeant de l'organisme de formation MAJUBAH Consulting

- Pratique du webmarketing pour son entreprise et pour des clients TPE : site, référencement, réseaux sociaux, emailing
- Consultant en marketing, communication et IA appliquée aux entreprises
- Formateur auprès de dirigeants, d'entreprises et d'écoles

Moyens pédagogiques et techniques

En présentiel :

- Salle de formation conforme aux règles ERP et accessible, équipée d'un vidéoprojecteur et du wifi : 8 rue du Président Georges Pompidou, 27500 Pont-Audemer
- Chaque stagiaire vient avec son ordinateur portable et les accès à son site

En distanciel (classe virtuelle synchrone) :

- Plateforme de classe virtuelle (Zoom ou Teams), partage d'écran
- 100 % des heures en direct avec le formateur, en journées de 7 h, aucune activité asynchrone
- Assistance technique : test de connexion avant la formation, formateur joignable par téléphone pendant les sessions
- Assistance pédagogique : réponse par e-mail sous 48 h ouvrées jusqu'à l'examen

Supports pédagogiques

- Support de cours (PDF) remis à chaque stagiaire

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active : 70 % de pratique, 30 % de théorie
- Des ateliers pratiques sur le projet réel du stagiaire

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats

Avant la formation : entretien de positionnement individuel (30 min), auto-positionnement sur les 6 compétences du référentiel RS7076, validation du projet.

Pendant la formation : feuilles d'émargement par demi-journée (signature électronique en distanciel) ; un cas pratique de préparation à la certification par compétence.

Évaluation finale : examen de certification RS7076 (voir « Certification visée »).

Après la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (fin du jour 4) et à froid (3 mois) ; communication des résultats par le certificateur Webmarketing & co'm.

Modalités et délais d'accès

- Délai d'inscription : 2 semaines avant le démarrage
- Entretien préalable obligatoire : 30 minutes (téléphone ou visio)
- Effectif : 1 à 8 participants en présentiel, jusqu'à 20 participants en distanciel
- Durée maximale d'étalement : 3 mois
- Prochaines sessions : planning sur majubah.com

Accessibilité handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Nous étudions les adaptations nécessaires (supports adaptés, aménagement des horaires, aide technique).

Référent handicap : Baudry BAHUNA – baudry@majubahconsulting.com. Merci de nous contacter au moins 2 semaines avant le début de la formation.

Financement

Prix public : 1 650 € TTC (exonération de TVA, article 261-4-4° a du CGI)

- CPF (Compte Personnel de Formation) – formation éligible
- OPCO – prise en charge selon votre branche
- Financement personnel – paiement en 3 fois sans frais

Le tarif comprend 28 h de formation, dont 1h30 de préparation à la certification, et le support de cours.

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Certification visée

- Intitulé : Développer son activité avec le webmarketing
- Code RS : RS7076 – Certification enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 28 février 2025
- Certificateur : Webmarketing & co'm – page de la certification : https://www.webmarketing-com.com/certification-developper-activite-webmarketing – fiche France Compétences : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7076/

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences le 28/02/2025 sous le numéro RS7076 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Modalités d'évaluation : mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement d'activité avec le webmarketing avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury. La durée de l'épreuve orale est fixée à 20 minutes.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Résultats attendus

À l'issue de la formation, vous aurez :

- Des objectifs webmarketing et une cible définis
- Une stratégie webmarketing et son budget
- Un plan d'action daté
- Une page de votre site optimisée pour le référencement naturel
- Une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Un tableau de bord de suivi
- Les compétences pour passer la certification RS7076

Contacts et inscriptions

MAJUBAH Consulting · 149 avenue du Maine, 75014 Paris · baudry@majubahconsulting.com · +33 6 89 51 30 03

Pour vous inscrire :

1. Demander un dossier d'inscription
2. Entretien de positionnement (30 min)
3. Signature de la convention de formation
4. Démarrage sous 2 semaines

Informations administratives

MAJUBAH Consulting · SIRET : 95176083400014 · Numéro de déclaration d'activité : 11 75 68139 75 (auprès du préfet de région d'Île-de-France). Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Organisme certifié Qualiopi au titre des actions de formation.

Dernière mise à jour du programme : septembre 2026